

Õppelemendi teema: raadio kui üks meediakanal, koostööoskused, suhtlemine

Sihtgrupp: 11. klass

Tundide arv: 5

Eesmärgid:

Õppelemendi tegevuste planeerimisel ja läbiviimisel arvestatakse järgmiste siinse õppelemendi jaoks kohandatud RÕKis märgitud 11. klassi eesti keele kursuste õpitulemustega:

- tunneb raadio kui ühe meediakanali erijooni ja olulisi tekstiliike;
- teab raadiotekstide üldtunnuseid ja kuuldeteksti vastuvõtu iseärasusi;
- oskab analüüsida raadio põhižanre; oskab analüüsida kuuldeteksti;
- tajub teksti autori eesmärke ning motiive, leiab viiteid ja vihjeid teistele tekstidele, (tõlgendab teksti seostuvate tekstide kontekstis);
- eristab fakti arvamusest ja usaldusväärset infot küsitavast;
- tunneb meediatekstis ära argumentid ja põhilised mõjutamisvõtted;
- analüüsib kriitiliselt reklaami ning arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel;
- oskab väljendada oma seisukohta kuuldu kohta ning valida selleks sobivaid keelevahendeid;
- annab paindlikult ja olukorra järgi edasi oma tundeid, mõtteid ja hinnanguid niihasti isiklikus, avalikus kui ka ametlikus suhtluses, nii suuliselt, kirjalikult kui ka elektrooniliselt;
- argumenteerib veenvalt ja selgelt ning suudab kaitsa oma seisukohti eakohastes aruteludes koolis;
- suudab kaasa mõelda avalikule esinemisele ning esitada ettekandjale küsimusi;
- suudab eri liiki meediatekste kriitiliselt hinnata;
- on arendanud oma elektroonilise infootsingu oskust ning suudab kasutada paindlikke infootsingu strateegiaid.

Õppelemendi abil ärgitatakse õpilastes huvi kooliraadio tegemise vastu. Kui koolis pole kooliraadio tegemise traditsiooni, siis võiks pärast selle õppelemendi läbi tegemist kaaluda kooliraadio toimetuse moodustamist huvilistest ja kooliraadiot tegema hakata.

Hindamine: Hinne kujuneb viie tunni tegevuse alusel. Õpetaja täidab kogu töö vältel hindamislehte. Õpilased teevad õppelemendi läbimisel eneseanalüüsi. Õpilaste tööd hindavad ka paralleelklassi õpilased. Kõik õpilased saavad positiivse hinde.

Arendatavad oskused:

Õppelemendis arendatakse kõiki nelja osaoskust – kuulamist, kõnelemist, lugemist, kirjutamist -, kuid põhirõhk on kuulamise ja kõnelemise arendamisel.

Loetelu erinevatest oskustest, mida õppelemendi abil arendatakse:

- korrektse eesti kirjakeele kasutamise oskus kõnes ja kirjas;
- sidusa teksti loomise oskus;
- konspekteerimise oskus;
- küsimuste-vastuste formuleerimise oskus;
- konstruktiivse tagasiside andmise oskus;
- infootsingu oskus;
- efektiivse koostöö oskused;

- suhtlusetiketiga arvestamise oskus;
- suhtluskonteksti sobiva sõnavara kasutamise oskus.

Õppelemendi skeem

Kogemine		Rakendamine	
Teadaoleva	Uue	Kohaselt	Loovalt
Millist raadiot/raadiosaadet kuulatakse kõige meelsamini? Miks? Õpilased tutvustavad mõnda oma lemmikraadiosaadet.	Klassi kutsutakse külaline mõnest raadiojaamast, kes tutvustab raadio eripära, põhilisi raadiožanre või korraldatakse ekskursioon mõnda raadiojaama, kus kohtutakse programmijuhi, uudiste- ja muusikatoimetajaga jm töötajaga ja tutvutakse raadiotööga.	Raadiosaade emakeele tähistamise kohta, arvestades õpitut. (Õpilased saavad ka ise valida sobiva teema raadiosaate jaoks.)	Kooliraadio saated uutel teemadel...
Üldistamine		Analüüsimine	
Nimetades	Teoreetiliselt	Funktsionaalselt	Kriitiliselt
Mis on raadio eesmärgid? Mille poolest erineb raadio teistest meediakanalistest? Kuidas eristatakse raadiojaamu? Kuidas eristatakse raadiosaateid teostusviisi järgi? Kuidas eristatakse saateid sisu järgi? Millised on põhilised raadiožanrid? Kes töötavad raadios? Mis on vajalik raadiosaadete läbiviimiseks?	Mõistekaart raadio kui ühe meediakanali kohta. Kuuldeteksti vastuvõtmise eripärad	Raadiožanrite analüüs Kuidas väljenduvad analüüsitava tekstis žanritunnused? Kirjeldage keelekasutust. Millist sõnavara on kasutatud? Kes on saate sihtgrupp?	Miks on raadio oluline ja vajalik meediakanal? Mis eelised ja puudused on raadiol võrreldes teiste meediakanalitega? Mille poolest erineb raadiotekst teistest meediatekstidest? Kas teksti esitatakse selge diktsiooniga? (Mis teeb teksti jälgimise keeruliseks?) Missugused on analüüsitud teksti tugevad ja nõrgad küljed? Õpilaste koostatud raadiotekstide/programmi/muusikaavaliku analüüs nii klassi- kui ka rühmasiseselt – kas need tekstid vastavad žanritunnustele ja sobivad raadios esitamiseks? Kas eri rühmade loodud tekstid moodustavad tervikliku raadiosaate?

I tund

Aeg	Õpetaja	Õpilane
	(Õpetaja tutvustab õpilastele õppelemendi teemat ja praktilist väljundit.)	
5 min	Õpilased arutavad paaris, milliseid raadiojaamu/-saateid nad kõige meelsamini kuulavad. Viis-kuus õpilast tutvustavad arutelu tulemusi kogu klassile.	Milliseid raadiojaamu/-saateid kuulad kõige meelsamini? Miks? Mis Sulle nende saadete juures kõige enam meeldib? Jagage oma arvamust klassikaaslastega.

40 min	Õpetaja on klassi kutsunud mõne raadiojaama peatoimetaja/programmijuhi, kes räägib enda ja oma kolleegide tööst raadios, programmi koostamisest ja raadio kui meediakanali spetsiifikast. Õpilased on koduse ülesandena ette valmistanud küsimused ja mõtlevad neid ka esitluse ajal välja. Õpilased küsivad külaliselt küsimusi. Palub viiel õpilasel tutvustada märkmeid selle kohta, mida nad varem ei teadnud.	Kuula külalist ja tee kuuldust oma vihikusse konspekt. Esita küsimusi raadios töötamise ja programmi koostamise kohta. Kirjuta üles viis asja, mida Sa varem ei teadnud ja ole valmis neid klassikaaslastele nimetama.
	(Külalise võib jätta ka klassi kutsumata ja võimaluse korral võiks korraldada hoopis ekskursiooni mõnda raadiojaama. Järgmise tunni häälestusfaasis saavad õpilased oma ekskursiooni muljeid jagada. Õpilased nimetavad asju, mida nad varem ei teadnud.)	(Tee enda vihikusse märkmeid raadiojaamas kuulnud-nähtust. Ole valmis oma muljeid ja uusi teadmisi klassis jagama. Õpilased nimetavad viis asja, mida nad varem ei teadnud.)

II tund

Aeg	Õpetaja	Õpilane
10 min	Õpilased vaatavad PP-esitlust (vt slaide) ja kuulavad õpetaja loengut ning konspekteerivad.	Kuula õpetaja loengut ja jälgi PP-esitlust. Tee kuuldust-nähtust märkmeid.
10 min	Õpilased jagatakse neljastesse rühmadesse. (Kui klassis on rohkem õpilasi, siis võib igasse rühma kuuluda rohkem õpilasi.) Õpilased koostavad raadio kohta mõistekaardi, kasutades varasemaid teadmisi/kogemusi ja õpetaja loengust meeldejäänut. Õpilastele esitatakse järgmised küsimused: Mis on raadio eesmärgid? Mille poolest erineb raadio teistest meediakanalistest? Kuidas eristatakse raadiojaamu? Kuidas eristatakse raadiosaateid teostusviisi järgi? Kuidas eristatakse saateid sisu järgi? Millised on raadiosaadete põhivormid?	Koostage mõistekaart raadio kui ühe meediakanali kohta. Teid abistavad järgmised küsimused: Mis on raadio eesmärgid? Mille poolest erineb raadio teistest meediakanalistest? Kuidas eristatakse raadiojaamu? Kuidas eristatakse raadiosaateid teostusviisi järgi? Kuidas eristatakse saateid sisu järgi? Millised on raadiosaadete põhivormid? Kes töötavad raadios? Mis on vajalik raadiosaadete läbiviimiseks?

	Kes töötavad raadios? Mis on vajalik raadiosaadete läbiviimiseks?	
10 min	Õpilased tutvustavad oma mõistekaarte ja kinnitavad need seinale.	Tutvustage oma mõistekaarti klassikaaslastele. Kinnitage mõistekaardid seintele.
10 min	Klassidiskussioon teemadel: Miks on raadio oluline ja vajalik meediakanal? Mis eelised ja puudused on raadiol võrreldes teiste meediakanalitega? Mille poolest erineb raadiotekst teistest meediatekstidest?	Arutlege järgmistel teemadel: Miks on raadio oluline ja vajalik meediakanal? Mis eelised ja puudused on raadiol võrreldes teiste meediakanalitega? Mille poolest erineb raadiotekst teistest meediatekstidest?
5 min	Koduse ülesande tutvustus: raadiožanrite analüüs. Rühmadele jagatakse ülesanded lähtuvalt žanritest. Õpilased teevad rühmatööd tunnivälisel ajal, nt kooli raamatukogus või kodus. I rühm analüüsib üht vabalt valitud raadiouudist. II rühm analüüsib üht raadiointervjuud (soovitav pikkus 5-10 minutit). III rühm analüüsib üht raadiomängu. IV rühm analüüsib üht reklaami või raamatututvustust. Küsimused: Millise raadiojaama saatega on tegemist? Kes on saate sihtgrupp? Kuidas väljenduvad analüüsitavas tekstis žanritunnused? Kirjeldage keelekasutust. Millist sõnavara on kasutatud? Kas teksti esitatakse selge diktsiooniga? (Mis teeb teksti jälgimise keeruliseks?) Missugused on analüüsitud teksti tugevad ja nõrgad küljed? Mille poolest erineb trükimeedia raadiost? Muud tähelepanekud (Küsimused antakse väljaprintitult kõikidele õpilastele.)	Kodune ülesanne: Analüüsige rühmatööna üht raadiožanrit. Vastake järgmistele küsimustele: Millise raadiojaama saatega on tegemist? Kes on saate sihtgrupp? Kuidas väljenduvad analüüsitavas tekstis žanritunnused? Kirjeldage keelekasutust. Millist sõnavara on kasutatud? Kas teksti esitatakse selge diktsiooniga? (Mis teeb teksti jälgimise keeruliseks?) Missugused on analüüsitud teksti tugevad ja nõrgad küljed? Mille poolest erineb trükimeedia raadiost? Muud tähelepanekud Harjutage analüüsi tulemuste ettekandmist järgmiseks tunniks.

III tund

Aeg	Õpetaja	Õpilane
20 min	Kõik rühmad esitavad oma teksti ja selle analüüsi klassikaaslastele. Vajaduse korral teeb õpetaja lisamärkusi ja –täiendusi. Iga rühma jaoks on 5 minutit (esitus + küsimused). Õpetaja täidab esitluste ajal enda hindamislehte rühmade tegevuse ja analüüsi kohta.	Tutvustage oma rühma analüüsi klassikaaslastele. Võimaluse korral kasutage Interneti/lindistust ja esitage tekst kogu klassile enne analüüsi. Tehke klassikaaslaste esituste ajal kuuldust oma vihikusse konspekt. Küsige klassikaaslastelt täiendavaid küsimusi.
10 min	Kirjeldab järgmisi tegevusi. Klassi ülesanne on koostada terviklik raadiosaade ja see kooliraadios läbi viia/salvestada. Kui kooliraadiot pole, siis võib saate klassis läbi mängida ja lindistada. Iga rühm loob vastavalt oma rühma teemale teksti raadiosaate jaoks ja esitab selle raadiosaate/lindistuse ajal. (vt all) Raadiosaate paremaks õnnestumiseks määratakse peatoimetaja ja muusikatoimetaja, kes vastutavad kogu saate kava ja salvestuse/saate läbiviimise eest. Kui vabatahtlikke pole, siis tõmmatakse igas rühmas loosi. Õpetaja on valmistanud ette loosisedelid, millest kahele on kirjutatud “peatoimetaja” ja “muusikatoimetaja”. Peatoimetaja roll on vastutada saate terviklikkuse eest. Muusikatoimetaja valib saate jaoks muusika ja vastutab helikvaliteedi eest. Lepitakse kokku saate teema ja sisu. Teemaks võib olla näiteks “Emakeelenädala tähistamine maakonnas” või “Lugemisaasta üritused maakonnas”. Õpilased võivad ise ka teema üle	Koostage klassikaaslastega üks raadiosaade. Iga rühm valmistab ette konkreetse raadiosaate osa: I rühm – uudised II rühm – intervjuu III rühm – raadiomäng IV rühm – raamatureklaam Valige enda seast peatoimetaja, kes koostab saate kava ja vastutab raadiosaate õnnestumise eest, ja muusikatoimetaja, kes valib muusikat ja vastutab programmi salvestamise ja helikvaliteedi eest. Kui vabatahtlikke pole, siis tõmmatakse loosi. Peatoimetaja roll on vastutada saate terviklikkuse eest. Muusikatoimetaja valib saate jaoks muusika ja vastutab helikvaliteedi eest. Leppige klassis kokku saate teema.

	otsustada ja valida kõige sobivam. Siinses kavas on teema “Emakeelenädala tähistamine maakonnas”.	
15 min	Õpetaja tutvustab lühidalt kõikide rühmade ülesandeid ja jagab rühmadele ülesannete lehed, mida nad saavad kogu ülesande täitmisel kasutada. I rühm koostab ja esitab kolm raadiouudist. II rühm koostab ja viib läbi ühe raadiointervjuu (pikkus umbes 7 minutit).	<u>I rühm - raadiouudis</u> Rühma ülesandeks on koostada kolm raadiouudist emakeelenädala tähistamise kohta maakonnas. Leppige kokku rühmaliikmete ülesannetes. Koguge erinevatest allikatest (kohalik ajaleht, Internet, raamatukogu, tuttavad) infot emakeelenädala tähistamise kohta. Iga rühmaliige koostab ühe raadiouudise kriteeriumitele vastava uudise ja harjutab selle esitamist rühmasiseselt. Teised rühmaliikmed annavad esituse ja raadiouudise keelekasutuse kohta tagasisidet. <u>II rühm – raadiointervjuu</u> Rühma ülesandeks on koostada ja läbi viia intervjuu mõne emakeelenädala üritusega seotud isikuga (nt mõnel emakeelenädala üritusel osalenud õpilasega, õpetajaga või avaliku elu tegelasega; emakeeleolümpiaadil osalenud õpilasega; mõne kirjanikuga jne). Rühm peab jõudma ühisele seisukohale selles, keda võiks intervjuuerida. Leidke enda seast ideede üleskirjutaja, pakkuge välja oma variandid ja valige nende seast ühiselt kõige sobivam variant. Leppige kokku rühmaliikmete ülesannetes. Kes lepib intervjuueeritavaga kohtumise kokku, kes koostab intervjuu, kes küsitleb intervjuueeritavat, kes hoolitseb selle eest, et intervjuu saaks

	III rühm koostab ja viib läbi ühe raadiomängu. Õpilased koostavad näiteks emakeeleteemalise viktoriiniküsimused ja kutsuvad osalema nt viis õpilast paralleelklassist. IV rühm teeb kahe raamatu kohta tutvustava reklaami ja harjutab seda raadios ette kandma. Peatoimetaja koostab koos muusikatoimetajaga saate programmi, paneb paika saadete ja muusikaliste vahetalade järjekorra. Muusikatoimetaja valib saate teemaga sobiva muusika. Õpilased koguvad rühmasiseselt kokku esimesed mõtted ja jätkavad tööd klassiväliselt, nt raamatukogus.	kvaliteetselt salvestatud? Leppige kokku, millist intervjuu meetodit kasutate (vt slaid XII) <u>III rühm – raadiomäng</u> Koostage emakeeleteemaline raadiomäng. Valige rühmasiseselt teile sobivaim mängu liik (nt viktoriin vm). Leppige kokku, millised on mängu reeglid. Jagage omavahel ülesanded. Kes koostab mängu küsimused? Kes otsib mängu viis osalejat ja lepib nendega mängu läbiviimise aja kokku? Kes otsib/valmistab mängu võitjatele auhinnad? <u>IV rühm – raamatureklaam</u> Valige kaks viimasel ajal ilmunud noorte seas populaarset raamatut. Jagage omavahel ülesanded. Kes kirjutab raamatuid tutvustavad reklaamid, kes esitab need? Peatoimetaja koostab koos muusikatoimetajaga saate programmi, koostab saadete ja muusikaliste vahetalade järjekorra. Muusikatoimetaja valib saate teemaga sobiva muusika. Pea- ja muusikatoimetaja võivad üheskoos välja mõelda ka signatuuri ja kõlli ning selle saate jaoks salvestada. Pange kirja esimesed mõtted. Jätkake tööd klassiväliselt, nt raamatukogus (leppige kokku kõikidele sobiv aeg).
--	---	---

IV ja V tund – võimaluse korral võiks olla paaristund

Aeg	Õpetaja	Õpilane
15 min	Palub rühmadel tutvustada oma tegevuskava, täidab hindamislehte õpilaste rühmatöö kohta.	Iga rühm tutvustab teistele oma tegevuskava. Peatoimetaja tutvustab esialgset saate kava. Teised rühmad teevad

		vajaduse korral omapoolseid ettepanekuid. Muusikatoimetaja tutvustab saate jaoks valitud muusikat. Lepitakse kokku saate tegevuskavas. (Saate kestvusaeg on umbes 40-45 minutit.)
40-60 min	Õpetaja on salvestuse ajal vaatleja rollis ja täidab hindamislehte. Kui saade viiakse läbi reaalajas otse-eetris, siis on õpetaja korraldanud niiviisi, et paralleelklass kuulab ja hindab saadet samal ajal, kui see läbi viiakse. Kui saade mängitakse läbi klassis ja ainult lindistatakse (s.t koolis pole kooliraadiot ja saadet ei saa seal salvestada), siis kuulatakse ja analüüsitakse saadet paralleelklassis tagantjärele. Hindamisel arvestatakse järgmisi aspekte (neid tutvustatakse eelnevalt ka hinnatavatele): - keelekasutuse selgus ja korrektsus; - saate sujuvus, terviklikkus ja huvitavus; - raadiotekstide vastavus žanrite omadustele; - mis meeldis kõige enam; - mida oleks võinud teisiti teha. (Paralleelklassile võib samaaegselt anda ülesandeks emakeelenädala teemalise koolilehe erinumbri koostamise ja siis saab teine klass tegevuse kohta tagasisidet anda.)	Viige raadiosaade klassis või kooliraadio stuudios läbi ja salvestage see.
15 min	Iga õpilane veeretab täringut. v ! - üks tähelepanu juhtiv märkus enda või rühma töö kohta (nt mida tuleks/saaks edaspidises töös arvestada); vv! – üks tähelepanu juhtiv märkus nii enda kui ka rühma töö kohta (nt mida	Veereta täringut ja anna vastavalt tagasiside legendile hinnang enda ja/või rühma töö kohta. v ! - üks tähelepanu juhtiv märkus enda või rühma töö kohta (nt mida tuleks/saaks edaspidises töös

	tuleks/saaks edaspidises töös arvestada? Oluline fakt või seik?); v ? – üks arusaamatust, küsitavust tekitanud seik, fakt vm; vv ? – kaks arusaamatust, küsitavust tekitanud seik, fakt vm; v ☺ - üks positiivne tähelepanek; vv ☺ - kaks positiivset tähelepanekut Tagasiside andmine õpilaste töö kohta hindamislehtede alusel. Paralleelklassi õpilaste tagasiside kuulamine.	arvestada); vv! – üks tähelepanu juhtiv märkus nii enda kui ka rühma töö kohta (nt mida tuleks/saaks edaspidises töös arvestada? Oluline fakt või seik?); v ? – üks arusaamatust, küsitavust tekitanud seik, fakt vm; vv ? – kaks arusaamatust, küsitavust tekitanud seik, fakt vm; v ☺ - üks positiivne tähelepanek; vv ☺ - kaks positiivset tähelepanekut. Õpetaja ja paralleelklassi õpilaste tagasiside kuulamine.
--	---	--

Slaidid:

I Raadio ehk kõnelev meedia

Raadio (ld *radio* – kiirgus, kiirgama)

Eestikeelne mõiste *ringhääling* võeti kasutusele 1923. aastal

Kõnelev meedia

Kõige operatiivsem ja tehniliselt paindlikum infokanal

Raadio laialdane kasutamisevõimalus

Helide põnev kasutamine

Saatejuhil tähtis roll

II Raadiojaamad

1.avalik-õiguslikud (nt Eesti Raadio programmid Raadio 2, Vikerraadio,

Klassikaraadio, Radio 4)

<http://err.ee/> (sellelt lehelt võiks tutvustada Vikerraadiot ja Raadio 2);

1.eraõiguslikud – piirkondlikud ehk regionaalsed jaamad (Ring FM, Star FM jne) ja kohalikud ehk lokaalsed jaamad

Tööd reguleerivad:

ringhäälinguseadus ja rahvusvahelised kokkuleppe

III Raadios kasutatavad muusikavormid:

signatuur (saate või programmi algus- ja lõpukujundus) ja kõll (saate liigendaja)

IV Saateid eristatakse

- teostusviisi järgi (otsesaated ja salvestatud saated)

- sisu järgi (sõnaline, muusikaline, sõnalis-muusikaline)

- vormi järgi (uudis, arvamus, kommentaar, intervjuu, vestlus, stuudiodiskussioon, kuuldemäng, erinevad raadiomängud, reklaam jne)

V Foonika ehk monteerimis-, töötlemis-, kokkumängu- või kontrollruum

- Helid miksitakse arvutis tasakaalustatud tervikuks
- Saade läheb eetrisse või see salvestatakse arvuti kõvakettale

VI Raadio põhižanrid

Uudis, kommentaar, intervjuu, reportaaž, kuuldemäng, raadiomäng, viktoriin, stuudiodiskussioon, vestlus jne
Uudis, kommentaar, intervjuu, reportaaž sarnanevad trükiajakirjanduse põhižanritega

VII Raadiouudis

Kriteeriumid:

- lühidus
- kokkuvõtlikkus
- aktuaalsus
- värskus
- kiirus
- erakordsus
- mõjukus
- lähedus
- konfliktsus
- kõige olulisem kriteerium on ajakohasus

VIII Raadiouudis

- *Mis? Kus?* (harva ka *miks?* või *kuidas?*)
- Edastatakse vaid olulised faktid
- Keskendutakse inimesele (probleemi käsitletakse isiku kaudu)
- Jaguneb lühiuudiseks (paarilauseline pealkiriuudis, 1-3 sek) ja pikaks uudiseks (kuni 3 minutit)
- Salvestatud uudised (reporteritekst, intervjuud, tsitaathelilõigud)
- Uudistetoimetaja ja uudistelugeja

IX Raadiouudise tunnused

Erinevused trükiajakirjanduse uudistega võrreldes:

- 1) Uudise alguses esitatakse kõige olulisem fakt.
- 2) Lihtsad ja lühikesed laused (ühes lauses on üks mõte)
- 3) Olulise info kordamine, muutuste kirjeldamine sündmuste käigus
- 4) Olevikuvormi kasutamine, lihtmineviku korral lisatakse aeg ja koht
- 5) Arvamuse edastamine algab allika mainimisega, mitte tsitaadiga
- 6) Diktor räägib selgelt ja arusaadavalt, sobiva kõnetempoga (uudiseid loetakse kiirema tempoga kui teisi tekste).

X Raadiointervjuu

Kui võimalik, tuleks intervjuu teha sündmuskohal.

Telefoniintervjuu miinused (manipuleerimise oht, olustikukirjelduse kadu, reporteri õiguste andmine intervjuueeritavale)

XI Raadiointervjuu liigid

- Klassikaline intervjuu (ekspert- ja portreelugu)
- Intervjuukatked monoloogilise loo sees
- Vestlusringid
- tänavaküsitlus

XII Intervjuu läbiviimise võimalused

- struktureeritud intervjuu meetod (konkreetsed küsimused ja vastused)
- pooleldi struktureeritud intervjuu meetod (intervjueerija koostab plaani tähtsamate teemade kohta, arvestades võimalusega, et vestlus võib minna mõnele muule huvitavale teemale üle ja küsimuste järjekord võib muutuda lähtuvalt vestluse suunast)
- avatud lõpuga intervjuu meetod (intervjuu improviseeritud dialoog, nt Ööülikooli loengud)

XIII Reportaaž

“siit ja praegu” efekt meeldib kuulajatele

Põhjalik ettevalmistustöö

Hea reageerimisvõimega ja eneseväljendusega reporter

XIV Reklaam

Reklaam on firmade, organisatsioonide ja üksikisikute tellitud tasuline mitteisiklik kommuniatsioon massimeedia kaudu, et veenda ja mõjutada auditooriumi.

Reklaame liigitatakse meediumi, sisu ja esitluse, sihtauditooriumi, tellija, reklaamitava objekti, reklaami liigi ulatuse jms alusel.

- Ostjakesksed reklaamid
- Firmareklaamid
- Tootereklaamid

Õppeelement on koostatud 2010. aastal Tartu Ülikooli täienduskoolituse “Uus emakeeleõpetus” raames.

Koostaja: Triinu Laar

Kasutatud kirjandus

Gümnaasiumi riiklik õppekava. Lisa 1. Ainevaldkond “Keel ja kirjandus”.
https://www.oppekava.ee/vv_maarus_g/guemnaasiumi_riiklik_oppekava_vabariigi_valitsuse_maeerus_nr._13_28.01.2010

Kask, Külliki 2005. Meediaõpetus. Tallinn: Avita.

New Learning Online. <http://newlearningonline.com/>

New Learning Online. Learning by Design. The Placemat.
<http://newlearningonline.com/learning-by-design/the-placemat/>

New Learning Online. Learning by Design. Pedagogy.
<http://newlearningonline.com/learning-by-design/pedagogy/>

New Learning Online. Learning by Design. The Learning Element.
<http://newlearningonline.com/learning-by-design/the-learning-element/>

New Learning Online. Learning by Design. The Knowledge Processes.
<http://newlearningonline.com/learning-by-design/the-knowledge-processes/>